



# Réseau Agri Vision Sahel

## Dossier de Sponsoring

Nous avons l'honneur de vous informer de l'organisation de la 2<sup>ème</sup> édition de la Foire du Numérique au service du Développement Agricole Durable avec le Conseil Régional de Koulikoro, les Organisations de la Société Civile, les Startups, les Organisations Professionnelles Paysannes, les Collectivités et les Ministères, les ONG avec le soutien de Enabel. **Agri Vision Sahel, ex AgriProFocus** ([www.agrvisionsahel.org](http://www.agrvisionsahel.org)); réseau dédié au développement de l'Agribusiness et de l'entrepreneuriat Agricole rural au Mali. Cette deuxième édition est prévue **du 30 novembre au 02 décembre 2021, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Koulikoro sous le thème « les solutions et technologies du numérique, une opportunité pour l'accélération de la transformation de l'agriculture et des systèmes alimentaires au Mali »**

La 1<sup>ère</sup> édition la Foire du Numérique au service du Développement Agricole Rural et de la Gouvernance Territoriale tenue à Koulikoro en octobre 2020 a présenté certains résultats tangibles du succès de la démarche innovante d'Agri vision Sahel en matière de Digital pour créer le pont entre nos pratiques et l'innovation de façon inclusive. La Foire du Numérique 2020 à travers la galerie des innovations du digital (Stands), les rencontres B2B et le forum d'échanges, ont brisé la glace entre les acteurs du monde agricole, les porteurs de solutions et les projets et programmes

Au total plus de **120** porteurs de solutions (Startups, Projets/Programmes, Operateurs de Téléphonie mobile, ONG, Banques et Institutions de Financement);

- ✓ **Plus de 200 rencontres B2B.** 12 thèmes sur les problématiques de l'inclusion du numérique et quelles solutions digitales pour favoriser l'inclusion d'un développement agricole et financière durable au profit des populations très peu alphabétisées.
- ✓ Des exposants Startups, Projets/Programmes, Opérateurs de Téléphonie mobile, ONG, Banques et Institutions de Financement au **nombre de 80** ;
- ✓ Des visiteurs des stands estimés à **890 personnes**, et des professionnels et participants aux Conférences thématiques au nombre de **410** ;
- ✓ Plus de 1000 visiteurs, soit une moyenne de **400 visiteurs** par jour, ont été enregistrés à cette Foire du Numérique au service du Développement Agricole Rural et de la Gouvernance Territoriale.



CHAMBRE REGIONALE D'AGRICULTURE DE KOULIKORO  
Tél/Fax : 21 26 25 05 - E-mail : [caakoulikoro@agrisahel.org](mailto:caakoulikoro@agrisahel.org) Koulikoro - Mali

Avenue du Mali Hamdallaye ACI 2000 Bamako Mali Face INTECSUP Rue principale Porte 79

60 73 28 28/70 73 28 28. [mali@agrvisionsahel.org](mailto:mali@agrvisionsahel.org)  
[www.agrvisionsahel.org](http://www.agrvisionsahel.org), [agri vision sahel](https://www.facebook.com/agrivision.sahel) [agri vision sahel](https://www.instagram.com/agrivision.sahel)

La Foire du Numérique, comme vous le savez, regroupe tous les acteurs économiques de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire, de l'Agro-industrie, des institutions étatiques, et des organismes de, les Startups et porteurs de solutions numériques ainsi qu'un public passionné et désireux de connaissances.

La Foire du numérique est annoncée et couverte par les médias nationaux et internationaux (ORTM, Renouveau TV, Africable, radio locales et F24).

Des conférences thématiques se tiennent en marge des expositions afin d'apporter un dynamisme unique à cet événement. Des opportunités de rencontre de partenaires et de bailleurs de fonds permettront d'accroître votre notoriété et d'exposer vos produits et votre savoir-faire sur le plan national et international. A travers la foire du numérique, l'occasion vous sera donnée de participer à :

- des échanges sur les produits et services numériques et digitaux pour une Agriculture inclusive et financière disponibles, via un espace d'exposition;
- des débats ouverts sur le rôle et place du digital pour supporter la gouvernance territoriale afin d'assurer un développement inclusif durable ;
- des communications sur des thématiques liées aux questions brûlantes d'une Agriculture inclusive et sur des pratiques innovantes pour faciliter le financement de l'entrepreneuriat digital ;
- des rencontres Business-to-Business (B2B) pour favoriser le contact direct entre la demande et l'offre en matière du numérique.

La foire du numérique se tient avec l'appui de ENABEL au Mali, et est placée sous le Haut patronage des Ministres de l'Economie Numérique et de la Communication, de l'Agriculture et de la Promotion de l'Investissement et du Secteur Privé.



# Réseau Agri Vision Sahel

## PREAMBULE

Agri Vision Sahel et partenaires organisent la 2<sup>ème</sup> édition de la Foire du Numérique au service du Développement Agricole Rural Durable, un rassemblement destiné à faire voir et connaître l'ensemble des actions entreprises par les acteurs en matière de développement du numérique et du digital afin d'assurer un développement Agricole, financière inclusif et durable et évoluer ensemble avec cette couche d'acteurs peu alphabétisés dont se passage doit être intégrer dans leurs pratiques et le rendre digeste. Ce salon est l'unique opportunité au Mali, aussi bien pour les acteurs de la finance, que du monde Agricole et de la Gouvernance Territoriale, de rencontrer durant les séances B2B, à l'occasion et surtout d'échanger et d'apprendre lors des conférences sur des thématiques sur l'environnement des affaires au niveau du secteur Agricole et digital.

L'occasion est aussi saisie par les Startups, les Projets/Programmes, les Opérateurs de Téléphonie mobile, les ONG, les Banques et Institutions de Financement, les partenaires au développement et de coopération et les utilisateurs de services de promouvoir leurs offres et services à travers l'espace d'exposition au niveau des stands.

La foire du numérique se pérennise parce qu'il est un besoin expressément notifié par les participants à la (01) première édition, que sont les acteurs directs, mais également par les collectivités locales, les pouvoirs publics avec Agri Vision Sahel s'emploient à l'organiser.

La 2<sup>ème</sup> édition prévue du **30 novembre au 02 décembre 2021, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Koulikoro sous le thème « les solutions et technologies du numérique, une opportunité pour l'accélération de la transformation de l'agriculture et des systèmes alimentaires au Mali »**

sera une des activités phares en 2021 de Agri Vision Sahel, en raison de l'importance de la question du digital inclusif au service des acteurs/utilisateurs.

En effet, l'Agriculture malienne a un potentiel considérable qui n'est pas mis en valeur du faite de l'insuffisance de plusieurs paramètre dont le passage au numérique, l'inclusion du digital au service des consommateur peu alphabétisés, la non maîtrise des période de campagnes et des aléas climatiques. La faible rentabilité des filières Agricoles, les « risques élevés » qui pèsent sur ces filières. Il faut donc développer des mécanismes nouveaux. Mais cela ne peut se faire efficacement en l'absence de concertation entre les acteurs concernés.



## PLANNING DE LA FOIRE DU NUMERIQUE

Agri Vision Sahel ex Agri Vision Sahel a pour objectif de promouvoir l'esprit d'entreprise des Agriculteurs. Agri Vision Sahel, créé en novembre 2011 est "un outil de concertation" qui offre la possibilité aux organisations d'Agriculteurs de collaborer avec d'autres parties prenantes telles que les ONG, la Société Civile, le Secteur Privé, les entreprises Agricoles, les Startups, les développeurs de solutions numériques, le secteur financier et les différentes institutions gouvernementales. Il compte actuellement plus de **5 800 membres et structures affiliées**.

Agri Vision Sahel, à travers le programme de la foire du numérique 2021, compte organiser les activités suivantes :

### **1. Concours et Hackathon de la meilleure solution digitale au profit des utilisateurs**

Un prix dénommé « Prix du Président du Conseil Régional de Koulikoro » est décerné aux meilleures innovations digitales présentées à l'issue d'un concours ouvert aux startup maliennes engagées dans la promotion des technologies et applications digitales.

### **2. Espace d'exposition**

La possibilité sera offerte aux Startups, les Projets/Programmes, les Opérateurs de Téléphonie mobile, les ONG, les Banques et Institutions de Financement, les partenaires au développement et de coopération, aux IMF, aux compagnies d'assurance, aux fournisseurs de services d'affaires et de technologie, d'exposer et de présenter leurs produits et services au grand public, les usagers des solutions numériques, aux coopératives et entrepreneurs Agricoles dans un espace interactif. Cet espace sera un véritable forum d'échanges entre les acteurs de l'Agriculture et les fournisseurs de services numériques.

### **3. Forum d'échange, de partage et d'apprentissage**

Des conférences et débats seront organisés sur les questions d'accès à un système digital inclusif pour une Agriculture durable dont :

- Les solutions digitales pour les acteurs agricoles peu alphabétisés cas de LENALI, BNDA, OKO Finances, JINOV ;
- Les solutions novatrices adressant le secteur de l'Agriculture BNDA, Orange Mali, OKO Finances, Mali Météo ;
- Les données comme moteur du développement, le concept de parcours de données, Akvo, Data Tic Consulting
- Les risques liés à la consommation de solutions digitales non adaptées dans le secteur de l'Agriculture ;
- L'Inclusion du digital dans le secteur de l'Agriculture, cas de la BNDA, Orange Mali à travers son service M-AGRI

- Concept de cultiver la collaboration pour un impact collectif de changement transformationnel pour une alimentation saine pour les villes au Mali : l'alternative d'Agrobusiness pour le Développement des Chaines de Valeur Agro Sylvo Pastorale, cas d'ENABEL ;
- Le financement de Projets des solutions numériques et des Startup, cas de l'Association Malienne des Startups, CIDER, les modèles ;
- L'inclusion digitale, cas du Projet Inclusif, OXFAM, ICCO Cordaid et Programmes, MEREF, CIV, JNOV/CNOP, Stamp/SNV, PARIS, PDAZAM, PACAM.
- Comment accélérer la digitalisation des entreprises agro-sylvo-pastorales détenues par les femmes afin de renforcer leur autonomisation économique ? ONU Femmes, ENABEL, le Projet SWEED, OXFAM

### 3. Rencontres Business to Business (B2B)

Des rencontres face-to-face (vis-à-vis) entre porteurs de solutions numériques (Startups, ONG, Coopérations, Banques et IMF, Operateurs de Téléphonie Mobile, Fonds d'Investissement et assurances) seront organisées avec pour but de :

- Permettre aux utilisateurs/usagers des solutions numériques de discuter de leurs besoins en matière de solutions numériques avec les concepteurs afin que l'offre puisse répondre à la demande ;
- Donner l'opportunité aux Startups et porteurs de solutions numériques de présenter et discuter directement avec un partenaire financier et / ou technique ;
- Donner l'opportunité aux fournisseurs de services financiers digital d'accroître leur portefeuille de clients dans le secteur de l'Agriculture.

**Contacts** : [mali@agrivisionsahel.org](mailto:mali@agrivisionsahel.org), +223 70 73 28 28 / 60 73 28 28 [www.agrivisionsahel.org](http://www.agrivisionsahel.org)  
<https://www.enabel.be/content/enabel-mali>

<https://www.facebook.com/Agrivisionsahel>

## DOSSIER TECHNIQUE

### FOIRE DU NUMERIQUE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT AGRICOLE RURAL DURABLE

**Chambre du Commerce et d'Industrie de Koulikoro**

**Du 30 Novembre au 2 décembre 2021**

#### OPPORTUNITES DE PARRAINAGE

Catégorie	Avantages
Partenaire Officiel 5 millions de CFA et plus	Stand 18m2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 page intérieure catalogue salon (quadri)</li> <li>• Insertion logo : bandes annonces TV du salon (20 diffusions ORTM)</li> <li style="padding-left: 20px;">Spot radio (40 diffusions) radio nationale, kledu locales de Bamako et Koulikoro (80 diffusions)</li> <li>• fond de scène lors des cérémonies d'ouverture et de fermeture;</li> <li>• catalogue officiel ;</li> <li>• affiches 4x3, flyers ;</li> <li>• bâche d'entrée de la foire dossiers de presse</li> </ul>
Partenaire Or 3 millions de CFA	Stand 9m2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 page intérieure catalogue de la foire (quadri)</li> <li>• Insertion logo : bannières internet et banderoles</li> <li>.bandes annonces TV de la foire (15 diffusions ORTM) radio (40 diffusions)</li> <li style="padding-left: 20px;">guide du participant</li> <li style="padding-left: 20px;">affiches</li> <li style="padding-left: 20px;">flyers</li> <li style="padding-left: 20px;">dossiers de presse</li> </ul>
Partenaire Argent : 2 millions	Stand 9m2 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 page intérieure catalogue de la foire (quadri)</li> <li>• Insertion logo : bannières internet et banderoles</li> <li>.bandes annonces TV de la foire (5 diffusions ORTM) radio (40 diffusions)</li> </ul>

**CONDITIONS DE REGLEMENT : 100 % à la commande, par virement sur le compte Agri Vision Sahel numéro : ML 043\_01400\_400001260734 RIB 04 BNDA MALI ou par chèque.**

**NB : 1 stand 9m2 (3mx3m) coûte 500 000 FCFA**

Fait à .....Le.....2021

Signature et cachet :

A retourner à :

Agri Vision Sahel

Avenue du Mali ACI 2000 Bamako Mali, Rue Principale Face INTECSUP, Porte: 179 Rond-Point de l'Obélisque Contact: +223 70 73 28 28 /60 73 28 28 Adresse de visite: Email : [mali@agrivisionsahel.org](mailto:mali@agrivisionsahel.org)  
[www.agrivisionsahel.org](http://www.agrivisionsahel.org)